



Lillian Lodge Kopenhaver  
Center for the Advancement  
of Women in Communication



## **CONGRESO IBEROAMERICANO: MÁS MUJERES, MEJOR PERIODISMO.**

### **5 claves para entender el nuevo ecosistema comunicacional**

**2 de noviembre 2022 - 8 am - 11.30 pm (GMT-4)**

#### **Sobre el Contexto**

WINN es la primera red internacional de mujeres periodistas de habla hispana (principalmente de Latinoamérica y España) dirigida a todos los profesionales del nuevo ecosistema comunicativo donde convergen medios, periodistas, influencers, creadores de contenidos y comunicadores corporativos.

A casi tres años de declarada la pandemia que cambió al mundo, este evento busca integrar estos universos que hoy se encuentran incomunicados a fin de reducir la desinformación y estimular la reflexión sobre la cobertura de los temas que llegaron para quedarse: ciencia y salud, clima, descentralización y tecnología.

Un análisis que será abordado desde una perspectiva diversa, ética y también, de negocio y donde las mujeres juegan un rol fundamental para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

#### **Sobre el Congreso: elige tu propia aventura**

El periodismo es una aventura. Un camino sinuoso que cada día plantea un nuevo desafío. ¿Sobre qué escribir? ¿Cuáles son los temas que interesan y atraen la atención de las audiencias? ¿Cómo cubrirlo de forma veraz, rigurosa y plural?

Este evento plantea un programa flexible, un mosaico de temas y contenidos descentralizados que llegaron para quedarse y marcan la agenda 2030 del nuevo paradigma del periodismo. Nuevos actores, herramientas innovadoras para contar historias y temas que interesan a las audiencias del futuro. Un abordaje que mira al negocio y también, los aspectos éticos. Una mañana de propuestas para que elijas tu propio camino de aprendizaje y a través de él, continúes desarrollando tu futuro profesional.

#### **Sobre WINN, Women in the News Network**

Es una red que nuclea a 3,200 mujeres periodistas de habla hispana que promueve la fluidez digital, la inteligencia colectiva y la colaboración a través de capacitaciones, mentorías, networking y diversos programas internacionales totalmente gratuitos para personas y medios de comunicación.

#### **Sobre el Lillian Lodge Kopenhaver Center for the Advancement of Women in Communication, Florida International University**

Es un centro reconocido internacionalmente que promueve el empoderamiento de las profesionales de la comunicación a través de programas de formación, promoción y desarrollo de nuevos conocimientos y habilidades para crear un impacto diferencial en sus carreras.



---

## CONGRESO IBEROAMERICANO: MÁS MUJERES, MEJOR PERIODISMO.

### 5 claves para entender el nuevo ecosistema comunicacional

2 de noviembre 2022 - 8 am - 11.30 pm (GMT-4)

**8.00 am - 8.10 Bienvenida: Gabriela Oliván, Presidente de WINN**

**Conducción General: Claudia Palacios, El Tiempo**

#### **8.10 - 8.50 Diversidad. El liderazgo femenino en los medios.**

Según el último estudio de Reuters Institute, sólo el 21% de los puestos jerárquicos en medios están ocupados por mujeres. Si el periodismo debe ser plural e integrar distintas perspectivas, esta foto de hoy es un contrasentido. En este panel, directoras de dos importantes medios españoles cuentan cuáles son los desafíos que enfrentaron y cómo los resuelven en su labor diaria.

Existe una óptica de género en la dirección y en el desarrollo de las historias?

- **Pepa Bueno**, Directora en El País
- **Virginia Perez Alonso**. Directora en Público.es, Vicepresidenta de IPI

#### **8.50 - 9.30 Ambiente. Cómo informar sobre cambio climático. Lo importante vs lo urgente.**

Generar contenidos atractivos sobre el clima no es tarea sencilla. Sin embargo, urge la necesidad de ponerlo en agenda, tratarlos con rigurosidad y generar interés y conciencia de su relevancia en las audiencias. A pocos días de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP 27), este panel ofrece una reflexión profunda y a la vez, práctica de cómo enfocar un periodismo climático sostenible.

- **Ricardo Lozano**, ex-Ministro de Ambiente de Colombia, biólogo especializado en periodismo.
- **Diego Arguedas Ortiz**, Coordinador Oxford Climate Journalism Network
- **Tais Gadea**, periodista en cambio climático, Canal de la Ciudad y Red/Accion



### **9.30 - 10.10 Plataformas. Innovación 3.0 para periodistas, comunicadores y content creators.**

Las audiencias se encuentran en las plataformas y éstas, a la vez, evolucionan permanentemente para ofrecer mejores experiencias y aumentar el tiempo de permanencia de los usuarios. El impacto de la web 3.0 en el negocio. En este panel, representantes de Google y Meta presentan las nuevas herramientas y tecnologías para mejorar las narrativas, crear nuevas perspectivas y generar voces más diversas en la comunidad.

- **Tatiana Marquez**, Líder de Medios, PR y Comunicaciones, Google
- **Julieta Shama**, Líder de Alianzas con medios, Meta

### **10.10 - 10.45 Descentralización. El caso de los creadores de contenido.**

Medios y plataformas conviven en un nuevo ecosistema comunicacional donde periodistas, influencers y content creators se entrecruzan en un intento de construir confianza y comunidad. En este segmento, dos creadores de contenido nos contaron cómo dieron el salto de los medios a las plataformas y cómo desarrollaron sus propias audiencias sin intermediarios.

- **Camila Russo**, thedefiant.io, autora de The Infinite Machine
- **Mauricio Cabrera**, Storybaker, experto en Content Economy

### **10.45 - 11.25 Salud y Ciencia. El desafío de una cobertura sin sesgos.**

La pandemia, entre otras cosas, puso en agenda la importancia de una rigurosa cobertura de los temas de ciencia y salud por parte de medios y comunicadores. Puso en evidencia también, la baja presencia femenina en éstos ámbitos. En busca de diversas fuentes, el periodismo puede contribuir a visibilizar el trabajo de las mujeres en ciencia. En este segmento, entrevistamos a una de las mujeres que más ha contribuido en este sentido.

- **Inma Aguilar Nácher**, Directora General Fund. Española para la Ciencia y la Tecnología
- **Daniela Blanco**, periodista experta en ciencia y salud, Infobae

**Cierre**