

WINN

LA PRIMERA RED IBEROAMERICANA DE MUJERES PERIODISTAS

Promueve la colaboración, la innovación y la inmersión digital de cara a los desafíos del periodismo del futuro. Es una iniciativa impulsada por Accenture.



+2800 MIEMBROS

WINN busca que las mujeres integren tecnología y creatividad generando una nueva manera de hacer periodismo, más humanista, con el aporte del lenguaje de datos, con transparencia y calidad.




UN CONSEJO ASESOR

integrado por periodistas de Argentina, Chile, Colombia y España que contribuyen a ampliar la red, potenciar el intercambio y garantizar la transparencia.

ALIANZAS

con diferentes organizaciones periodísticas e instituciones académicas internacionales para innovar juntos en el periodismo. Investigaciones, publicaciones, recursos y nuevos formatos.

WAN-IFRA, Wikipedia, Solutions Journalism Network, Sociedad Interamericana de Periodismo, Universidad de Navarra, Knight Center for Journalism in the Americas, FOPEA, ADEPA.



16 MEDIOS Y ORGANIZACIONES PERIODÍSTICAS DE AMÉRICA LATINA APOYAN EL TRABAJO QUE REALIZA WINN

DIARIO FINANCIERO

Clarín

CAPITAL

El Cronista

LA NACION

infobae

FOPEA
FORO DE PERIODISMO ARGENTINO

an
mpe

REDACCIÓN

Portafolio

¡¡ NACIONAL !!

elmo

MEGA

EL ESPECTADOR

LR
FOROS

EL TIEMPO

PRINCIPALES REFERENTES QUE NOS ACOMPAÑAN

Rosental Alves

Knight Center for Journalism

Liza Gross

Solutions Journalism Network

Pablo Boczkowski

Northwestern University

Claudio Cabrera

The New York Times

Silvio Waisbord

George Washington University

Verónica Galán

Business Insider

MENTORÍAS

WINN ofrece conversaciones online, gratuitas y personalizadas a colegas de la comunidad, a cargo de un equipo de mentoras especialistas en distintas áreas y herramientas del periodismo.





WEBINARS+NEWSLETTERS+PODCAST

Conversaciones sin fronteras sobre temas claves del futuro del periodismo y la innovación digital en los medios a fin de ampliar la voz y el liderazgo de las mujeres periodistas.

Biblioteca de contenidos con artículos, herramientas y noticias.

¿EN QUÉ CREEMOS?

En el **Periodismo libre**, de calidad y transparente como servicio social esencial para la democracia. Que sea diverso, inclusivo y plural.

En las **personas**, en su capacidad y talento, como foco de nuestro propósito.

En la **colaboración**, como un factor indispensable para la construcción de nuevos paradigmas en el periodismo que genere un círculo virtuoso y positivo para el desarrollo de mejores historias.

En el **networking** como intercambio valioso de conocimiento y experiencias profesionales que nutren y amplían la red al compartir problemáticas diferentes y visiones enriquecedoras.

En la **tecnología** como facilitador para conocer mejor qué buscan las audiencias, crear nuevos formatos, innovar y contar las mejores historias.

En el **aporte hacia una mayor igualdad de oportunidades** para las mujeres en el sector periodístico, donde la inclusión y la visibilidad de sus voces sean su sello.

